Assignment # 1 স্কুল অব বিজনেস **MGD 3310**

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপনা (Marketing Management) **জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) "বাজারজাতকরণ হচ্ছে মানবীয় কাজ যা মানুষের প্রয়োজন ও অভাব নিরুপন করে এবং বিনিময়ের মাধ্যমে তা পূরণের চেষ্টা করে।" – বাজারজাতকরণের এই সংজ্ঞাটি এবং এর উপাদানসমূহ সম্পর্কে আলোকপাত করুন।

(খ) বর্তমানে বাংলাদেশ থেকে বিভিন্ন ঔষধ এবং প্রযুক্তিগত পণ্য ও সেবা পৃথিবীর বহু দেশে রপ্তানি করা হচ্ছে।

২। বাজার চাহিদার সংজ্ঞা দিন। চাহিদার বিভিন্ন ধারনা এবং বাজারের চাহিদা নির্ধারণের উপাদানসমূহ উদাহরণসহ আলোচনা করুন।

৩। (ক) বাংলাদেশের মোবাইল সংযোগ সেবাদানকারী প্রতিষ্ঠানগুলোর বাজারের শেয়ারের ভিত্তিতে অবস্থান নিরূপণ করুন। নিজ নিজ অবস্থানে টিকে থাকার জন্য ঐ প্রতিষ্ঠানগুলোর অনুসৃত কৌশল সম্বন্ধে বিস্তারিত বর্ণনা করুন।

(খ) বাংলাদেশে এক ঝাঁক ডিজিটাল বিনোদন প্ল্যাটফর্মের রয়েছে।

(i) এর মধ্যে কোনটিকে আপনি বাজারের শীর্ষস্থানী দখলকারী বা লিডার বলে মনে করেন? কেন?

(ii) এই চ্যানেলটি কতদিন ধরে এই অবস্থান ধরে রেখেছে?

(iii) এটি অর্জনের জন্য চ্যানেল কর্তৃপক্ষ কোন কৌশল অবলম্বন করেছে বলে আপনার মনে হয়?

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) '*Marketing is the human activity that identifies human needs and wants and attempts to satisfy them through exchange.*' - Explain this definition of marketing and its components.

   (b) Currently, various pharmaceutical and technological products and services are being exported from Bangladesh to many countries of the world.
   Describe the product development strategies of some products and services in these two sectors.

2. Define market demand. Provide examples to illustrate the various *concepts of demand and the factors/techniques that determine market demand*.

3. (a) Determine the market share of the several mobile connectivity service providers in Bangladesh. Please describe in detail the strategies followed by these companies to maintain their respective positions.

   (b) There is a swarm of digital entertainment platforms in Bangladesh.
   i. Which one of these do you think is the Market Leader? Why so?
   ii. How long has this channel been holding up to this position?
   iii. What strategies do you think the channel authority has employed to achieve this?

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 2

স্কুল অব বিজনেস

MGD 3310

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3rd Level)

কোর্সঃ বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপনা (Marketing Management) **জমাদানের শেষ তারিখঃ ২২ আগস্ট, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। বাংলাদেশে প্রসাধন পণ্য এর চাহিদা মেটাতে বেশ কিছু স্থানীয় কোম্পানি এই শিল্পখাতে বিনিয়োগ ও পণ্য উৎপাদনে অনেক বছর ধরে কাজ করে যাচ্ছে। এর মধ্যে কোহিনূর কেমিক্যাল কোম্পানী (বাংলাদেশ) লিমিটেড, স্কয়ার টয়লেট্রিজ লিমিটেড, আড়ং, মমতাজ, নাচুরা, স্কিন ক্যাফে, মৌসুমি ইন্ডাস্টিজ, প্রভৃতির নাম উল্লেখযোগ্য।

বর্তমান ইজরাইলী মালিকানাধীন বিভিন্ন বহুজাতিক প্রতিষ্ঠানের উৎপাদিত পণ্য চাহিদা থাকা সত্ত্বেও বিশ্বেও অনেক দেশের ক্রেতারা বর্জন করেছে।

এমতাবস্থায় বাংলাদেশের ক্রেতা ও ভোক্তাদের চাহিদাপূরণে তিব্র তাপদাহে ত্বকের সুরক্ষায় কোন পণ্যটি ব্যবহৃত হয়? এর জীবন-চক্রের বিভিন্ন স্তর এবং বর্তমানে অবস্থানরত স্তরের বাজারজাতকরণ কৌশলগুলো আলোচনা করুন।

২। (ক) আকিজ ফুড এন্ড ব্যেভারেজ বাংলাদেশে অত্যন্ত প্রসিদ্ধ একটি প্রতিষ্ঠান, এর বিভিন্ন ধরনের পন্যসামগ্রী সমাজের সকলস্তরের মানুষের কাছে গ্রহণযোগ্যতা লাভ করেছে। এই প্রতিষ্ঠানটির আলোকে নিম্নোক্ত বিষয়গুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করুনঃ

(i) পণ্য সারি কাকে বলে?

(ii) আকিজ ফুড এন্ড বেভারেজের পণ্যসামগ্রীর আলোকে পণ্য সারি সম্পর্কিত সিদ্ধান্ত কৌশলসমূহ।

(iii) ক্রেতারা এ্ই সকল পণ্য ক্রয় করে কী ধরণের সেবা আশা করে।

(খ) পণ্য বলতে কী বোঝায়? পণ্য কী এবং এটি বর্ধিতকরণের কৌশলগুলো বর্ণনা করুন।

(গ) যে কোন পণ্য, সেবা, অথবা সত্ত্বাকেই কী নামকরন করা যায়? নামকরন বা ব্র্যান্ডিং কতভাবে করা যায়।

৩। (ক) বর্তমানের নগরকেন্দ্রিক বাজারগুলোতে পোলট্রি পণ্য, যেমন মুরগি ও মুরগির ডিমের এক কৃত্রিম সংকট চলছে। মনে করুন আপনি রাফিন গ্রুপ অফ কোম্পানিজ এর একজন মার্কেটিং এক্সিকিউটিভ। আপনার প্রতিষ্ঠান পোলট্রি সামগ্রী উৎপাদন কওে থাকে এবং প্রান্তিকপর্যায়ে সরবরাহ করে। আপনাকে পন্যেও মূল্য নির্ধারণ ও এটি পণ্য সংশ্রিষ্ট মূল্য নির্ধারণের নিয়ন্ত্রণযোগ্য ও অনিয়ন্ত্রণযোগ্য উপাদানসমূহ বিশ্লেষণ ও ব্যাখ্যা করার দায়িত্ব দেয়া হল।

(খ) রাফিন গ্রুপ অফ কোম্পানিজ এর একজন মার্কেটিং এক্সিকিউটিভ হিসেবে আপনি যে পণ্যের মূল্য নির্ধারণের যে দায়িত্ব পালন করেছিলেন, এই পণ্যের জন্য এখন ক্রেতা ও প্রতিযোগীতা ভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ কৌশল ব্যাখ্যা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) To meet the demand for cosmetic products in Bangladesh, several local companies have been investing in this industry and producing products for many years. Among them, Kohinoor Chemical Company (Bangladesh) Limited, Square Toiletries Limited, Aarong, Momtaz, Natura, Skin Cafe, Moushumi Industries, etc. are notable.

Currently, despite the demand for products manufactured by various Israeli-owned multinational companies, buyers in many countries of the world are boycotting them. In this situation, which product is used to protect the skin from severe heat to meet the needs of buyers and consumers in Bangladesh? Discuss the different stages of its life cycle and the marketing strategies at the current stage.

(b) Examine the tactics or approaches that Marketing Managers utilize to establish dominance in the market at various phases of the product life cycle.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

2. (a) Akij Food and Beverage is a very famous company in Bangladesh, its various products have gained acceptance among people from all walks of life. Explain the following points in the light of this company:
   A. What is a product line?
   B. Decision strategies related to product lines in light of Akij Food & Beverage's products.
   C. What kind of service do customers expect by purchasing these products?
   (b) What is meant by a product? Describe what a product is and the strategies for enhancing it.
   (c) What can any product, service, or entity be called? How can naming or branding be done?

3. (a) There is currently an artificial shortage of poultry products, such as chickens and chicken eggs, in urban markets. Imagine you are a marketing executive at the Ruffin Group of Companies. Your company produces and supplies poultry products to the end consumer. You are assigned the responsibility of determining the price of a product and analyzing and explaining the controllable and uncontrollable factors associated with determining the price of this product.
   (b) As a marketing executive at the Ruffin Group of Companies, you were responsible for pricing the product. Now explain the customer and competition-based pricing strategy for this product.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1 | স্কুল অব বিজনেস | MGD 3311

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: সমষ্টিক অর্থনীতি (Macroeconomics) **জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তরসমূহ A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১. সামষ্টিক অর্থনীতি কী? অর্থনীতি বোঝার ক্ষেত্রে সামষ্টিক অর্থনীতির মূল কাজগুলি কী কী?
২. জাতীয় আয়ের সংজ্ঞা দাও। জাতীয় আয় পরিমাপের বিভিন্ন পদ্ধতি আলোচনা করো।
৩. জাতীয় আয় নির্ধারণে সামগ্রিক চাহিদা এবং সামগ্রিক সরবরাহের ভূমিকা ব্যাখ্যা করো।
৪. ভোগ তত্ত্ব কী? অর্থনীতিতে ভোগকে প্রভাবিত করে এমন বিষয়গুলি আলোচনা করো।

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper)***

1. What is macroeconomics? What are the key functions of macroeconomics in understanding the economy?
2. Define national income. Discuss the various methods of measuring national income.
3. Explain the role of aggregate demand and aggregate supply in determining national income.
4. What is consumption theory? Discuss the factors that influence consumption in an economy.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

স্কুল অব বিজনেস

Assignment # 2

MGD 3311

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: সমষ্টিক অর্থনীতি (Macroeconomics) জমাদানের শেষ তারিখ : ২২ আগস্ট, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তরসমূহ A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১. বিনিয়োগ কী? অর্থনীতিতে বিনিয়োগের সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করে এমন বিষয়গুলি বর্ণনা করো।

২. অর্থের সংজ্ঞা দাও। অর্থ সরবরাহ ব্যবস্থাপনায় কেন্দ্রীয় ব্যাংকগুলি কী ভূমিকা পালন করে?

৩. আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের প্রধান সুবিধাগুলি কী কী? বাণিজ্য ভারসাম্য এবং অর্থপ্রদান ভারসাম্যের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা কর।

৪. সরকারি রাজস্বের প্রধান উৎসগুলো কী কী? প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ করের মধ্যে পার্থক্য লিখ।

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. What is investment? Describe the factors that influence investment decisions in an economy.
2. Define money. What role do central banks play in managing the money supply?
3. What are the main benefits of international trade? Explain the difference between balance of trade and balance of payments.
4. What are the major sources of government revenue? Differentiate between direct and indirect taxes.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1

স্কুল অব বিজনেস

MGD 3313

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: কর্মী ব্যবস্থাপনা (Personnel Management) জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) কর্মী ব্যবস্থাপনা বলতে আপনি কী বুঝেন? কর্মী ব্যবস্থাপনার উদ্দেশ্যাবলী বর্ণনা করুন।
(খ) কর্মী ব্যবস্থাপনার কার্যাবলী মডেলটি আলোচনা করুন।
(গ) পেশা হিসেবে কর্মী ব্যবস্থাপকের অবস্থান মূল্যায়ণ করুন।

২। (ক) কার্য বর্ণনা কীভাবে কার্য নির্দিষ্টকরণ হতে আলাদা? ব্যাখ্যা করুন।
(খ) পদ মূল্যায়ণ কী? পদ মূল্যায়ণের বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ বর্ণনা করুন।
(গ) পদ মূল্যায়ণের সীমাবদ্ধতাসমূহ বর্ণনা করুন।

৩। (ক) কর্মী সংগ্রহ প্রক্রিয়ার ধাপসমূহ চিত্রসহ বর্ণনা করুন।
(খ) কর্মী সংগ্রহের বাহ্যিক উৎসসমূহ কি কি? ব্যাখ্যা করুন।
(গ) কর্মী নির্বাচন কীভাবে কর্মী সংগ্রহ হতে আলাদা? বর্ণনা দিন।
(ঘ) কর্মী অভীক্ষার সুবিধা এবং অসুবিধাসমূহ আলোচনা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) What do you understand by personnel management? Describe the objectives of personnel management.
(b) Discuss the functional model of personnel management.
(c) Assess the status of personnel management as a profession.

2. (a) How is job description different from job specification? Explain.
(b) Discuss the different methods of job evaluation.
(c) Describe the limitations of job evaluation.

3. (a) Describe the steps of recruitment process.
(b) What are the external sources of recruitment? Explain.
(c) How is employee selection different from recruitment? Discuss.
(d) Describe the advantages and disadvantages of employment tests.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

স্কুল অব বিজনেস

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3^{rd} Level)

কোর্স: কর্মী ব্যবস্থাপনা **(Personnel Management)** জমাদানের শেষ তারিখ: ২২ আগস্ট, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) নিয়োগ সাক্ষাৎকার বলতে কী বুঝেন? বিভিন্ন ধরনের নিয়োগ সাক্ষাতকার সম্পর্কে বর্ণনা দিন।
(খ) সাক্ষাৎকার কার্যক্রমকে সফল করার জন্য অনুসৃত নীতিমালাসমূহ উল্লেখ করুন।
(গ) কর্মী পরিচিতিকরণ কেন প্রয়োজন? নতুন কর্মীদের জন্য শিক্ষানবিশ কাল কেন রাখা হয়? ব্যাখ্যা করুন।

২। (ক) প্রশিক্ষণ কী? প্রশিক্ষণ ও শিক্ষার মধ্যে আপনি কী কোন পার্থক্য খুজে পান? কিভাবে? ব্যাখ্যা করুন।
(খ) একটি আদর্শ প্রশিক্ষণ কর্মীসূচীর বৈশিষ্ট্যসমূহ বর্ণনা করুন।
(গ) প্রশিক্ষণের ফলপ্রসূতা আপনি কিভাবে মূল্যায়ণ করবেন।

৩। (ক) কর্মী দক্ষতা মূল্যায়ণের অপরিহার্য উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা করুন।
(খ) কর্মী দক্ষতা মূল্যায়ণের বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ আলোচনা করুন।
(গ) কর্মী দক্ষতা মূল্যায়ণের ত্রুটিসমূহ ব্যাখ্যা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) What do you understand by employment interview? Describe the different types of interview.
   (b) State the rules of making successful of interview.
   (c) Why is employee orientation necessary? Why is probation period kept for new employees? Explain.

2. (a) What is training? Do you find any difference between training and education? How? Explain.
   (b) Discuss the characteristics of an ideal training program.
   (c) How will you evaluate the effectiveness of training?

3. (a) Explain the essential elements of employee performance.
   (b) Describe the different methods of employee performance.
   (c) Explain the errors in performance evaluation.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1

স্কুল অব বিজনেস

MGD 3314

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: ব্যবসায় আইন (Business Law) জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১. (ক) আপনার পরিচিত দুটি ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের নাম উল্লেখ করুন যেখানে ব্যবসায় আইনের প্রয়োগ লক্ষ্য করা যায় এবং কোন কোন ধরনের ব্যবসায় আইন সেখানে প্রয়োগ করা হয় তা ব্যাখ্যা করুন।
(খ) "সকল চুক্তিই সম্মতি, কিন্তু সকল সম্মতি চুক্তি নয়"। উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করুন।

২. (ক) ব্যক্ত প্রস্তাব ও অব্যক্ত প্রস্তাব এর মধ্যকার পার্থক্যসমুহ উদাহরনসহ ব্যাখ্যা করুন।
(খ) প্রতিদান সম্পর্কিত নিয়মাবলী উদাহরনসহ আলোচনা করুন।

৩. (ক) আমরা জানি, প্রতিশ্রুতিদাতাকে নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে চুক্তি পালন করতে হয়। কিন্তু তিনি যদি এটি করতে না পারেন তাহলে তার ফলাফল কী হবে? ব্যাখ্যা করুন ।
(খ) উদাহরণসহ প্রকৃত চুক্তিভঙ্গের ফলাফল ও প্রতিকার ব্যাখ্যা করুন ।

৪. (ক) পণ্যবিক্রয় চুক্তির অত্যাবশ্যকীয় উপাদানসমুহ আলোচনা করুন।
(খ) বাংলাদেশে পণ্য বিক্রয় আইনে বিক্রেতার নিকট থেকে ক্রেতার নিকট পণ্যের সত্ত্ব হস্তান্তর সম্পর্কিত বিধানসমুহ ব্যাখ্যা করুন।

ENGLISH VERSION

Assignment # 1 **Due on: 16 May, 2025**

(The assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper).

1. (a) State the names of two business organizations known to you where business law is applied and explain the types of law applied there.
(b) "All contracts are agreements, but all agreements are not contracts." Explain with examples.

2. (a) Explain with examples the differences between an expressed offer and an implied offer.
(b) Discuss the rules relating to consideration with examples.

3. (a) We know that the promisor has to perform the contract within the stipulated time. But if s/he fails to do it, what will be its effect? Explain the concerned section of the law of contract. Explain.
(b) Explain with examples the consequences and remedies of an actual breach of contract.

4. (a) Discuss with examples the essential elements of a contract for the sale of goods.
(b) Explain the rules regarding the transfer of ownership in goods from the seller to the buyer as per the Sale of Goods Act in Bangladesh.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 2

স্কুল অব বিজনেস

MGD 3314

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: ব্যবসায় আইন (Business Law

জমাদানের শেষ তারিখ: ২২ আগস্ট, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১. (ক) চুক্তি আইন অনুযায়ী একজন মুখ্য ব্যক্তির বিরুদ্ধে প্রতিনিধির অধিকারসমুহ বর্ণনা করুন।
(খ) ”চুক্তিই অংশীদারী কারবারের ভিত্তি, মর্যাদা নয়” । বর্ণনা করুন।

২. (ক) সংশ্লিষ্ট ধারা উল্লেখপূর্বক অংশীদারী কারবারের বিলোপসাধন পদ্ধতি বর্ণনা করুন।
(খ) কোন পরিস্থিতিতে দেনাদারকে দেউলিয়া ঘোষণা করা যায়? সংক্ষেপে আলোচনা করুন।

৩. (ক) নমুনা অংকনপূর্বক অঙ্গীকারপত্র ও বিনিময় বিলের মধ্যকার পার্থক্যসমুহ আলোচনা করুন।
(খ) মনে করুন আপনি জনতা ব্যাংক লি:, বাউবি ক্যাম্পাস শাখার একজন কর্মকর্তা এবং এপেক্স লিমিটেড, গাজীপুর আপনার ব্যাংকের গ্রাহক। এমতাবস্থায়, আপনি সাধারণ দাগকাটা ও বিশেষ দাগকাটা চেক প্রস্তুত করুন।

৪. (ক) সংঘস্মারক কাকে বলে? সংঘস্মারকের বিষয়বস্তু বা ধারাসমুহ বর্ণনা করুন ।
(খ) আদালতের তত্ত্বাবধানে কোম্পানীর অবসায়নের কারণসমুহ উল্লেখ করুন।

ENGLISH VERSION

Assignment # 2 **Due on: 22 August, 2025**

(The assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper).

1. (a) State the rights of an agent against his principal as per the Contract Act.
(b) "The foundation of a partnership firm is contract, not status." Explain.

2. (a) Describe the methods of dissolution of a partnership firm with relevant sections.
(b) Under what conditions can a debtor be declared insolvent? Discuss in brief.

3. (a) Drawing samples, discuss the differences between a promissory note and a bill of exchange.
(b) Suppose you are an officer of Janata Bank Limited, BOU campus branch, and Apex Limited, Gazipur, is your bank client. Under these circumstances, prepare a general crossed cheque and a special crossed cheque.

4. (a) What is memorandum of association? Narrate the contents or clauses of memorandum of association.
(b) State the causes of winding up a company under the supervision of a court.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1	**স্কুল অব বিজনেস**	**MGD 3315**

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: পরিসংখ্যান পরিচিতি (Introduction to Statistics) **জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। তথ্য সংগ্রহের বিভিন্ন পদ্ধতি গুলো বর্ণনা করুন।

২। নিচের ছকটিতে কোন কোম্পানির শ্রমিকদের দৈনিক মজুরী অনুযায়ী গনসংখ্যা নিবেশন দেওয়া হলোঃ

দৈনিক মজুরী (টাকা)	শ্রমিকের সংখ্যা
৫০ – ৭০	৮
৭০ – ৯০	১২
৯০ – ১১০	২৯
১১০ – ১৩০	৫১
১৩০ – ১৫০	৩৪
১৫০ – ১৭০	৯
১৭০ – ১৯০	৬
১৯০ – ২১০	১

গণসংখ্যা নিবেশন থেকে (১) আয়ত লেখ, (২) গণসংখ্যা বক্ররেখা এবং (৩) অজিভ তৈরী করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. Describe the different methods of collecting data.
2. The following table shows the number of workers in a company according to their daily wages.

Daily Wage (Taka)	**Number of Workers**
50 – 70	8
70 – 90	12
90 – 110	29
110 – 130	51
130 – 150	34
150 – 170	9
170 – 190	6
১৯০ – ২১০	১

From the frequency distribution, do the following:

1. Draw a histogram; 2. Draw a frequency polygon; 3. Construct an ogive (cumulative frequency curve

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 2

স্কুল অব বিজনেস

MGD 3315

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (3rd Level)

কোর্স: পরিসংখ্যান পরিচিতি (Introduction to Statistics)   জমাদানের শেষ তারিখ: ২২ আগস্ট, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। বিচ্ছিন্ন চলক ও অবিচ্ছিন্ন চলকের মধ্যে পার্থক্য লিখুন উদাহরনসহ।

২। বঙ্কিমতা কী? এটি কীভাবে পরিমাপ করা হয়? নিচের তথ্য ব্যবহার করে কার্ল পিয়ার্সনের বঙ্কিমতা নির্ণয় করুন।

X	১	২	৩	৪	৫
Y	৫	৬	৭	৮	৭

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. Discuss the differences between discrete and continuous variables with examples.

2. Define correlation. Compute Karl Spearman's rank correlation coefficient for the following data:

X	1	2	3	4	5
Y	5	6	7	8	7

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.