Assignment # 1

স্কুল অব বিজনেস

MGC 1301/MGF 1001

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: ব্যবস্থাপনা নীতি (**Principles of Management**)

জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) ব্যবস্থাপনা বলতে কি বুঝেন? ব্যবস্থাপনা ও প্রশাসনের মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় করুন।
(খ) বাংলাদেশের পরিপ্রেক্ষিতে ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব আলোচনা করুন।
(গ) ব্যবস্থাপনার বিভিন্ন কার্যাবলী আলোচনা করুন।

২। (ক) ব্যবস্থাপনার প্রাচীন চিন্তাধারা আলোচনা করুন।
(খ) বৈজ্ঞানিক ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? বৈজ্ঞানিক ব্যবস্থাপনার নীতিগুলো ব্যাখ্যা করুন।
(গ) এফডব্লিউ টেলরের ১৪টি নীতি বর্ণনা করুন।

৩। (ক) পরিকল্পনা কি? কৌশল, নীতি ও লজিষ্টিকের মধ্যে বিরাজিত সম্পর্ক আলোচনা করুন।
(খ) আপনি কিভাবে একটি ক্ষুদ্র ঋণ প্রতিষ্ঠান স্থাপনের পরিকল্পনা গ্রহণ করবেন? আলোচনা করুন।
(গ) সিদ্ধান্ত গ্রহণে নিশ্চয়তা, ঝুঁকি ও অনিশ্চয়তার প্রভাব ব্যাখা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) What is meant by management? Distinguish between management and administration.
(b) Discuss the importance of management in the context of Bangladesh.
(c) Discuss the different functions of management.

2. (a) Discuss the ancient thought of management.
(b) What is called scientific management? Explain the principles of scientific management.
(c) State the 14 principles by F.W. Talor.

3. (a) What is planning? Discuss the relation among the strategy, policy and logistics.
(b) How would you plan for establishing a small credit institution? Discuss.
(c) Explain the influence of certainty, risk and uncertainty in decision making.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 2

স্কুল অব বিজনেস

MGC 1301/MGF 1001

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: ব্যবস্থাপনা নীতি (Principles of Management) জমাদানের শেষ তারিখ: ২২ আগস্ট, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) সংগঠন কাঠামো কি? উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করুন।
(খ) সংগঠন কাঠামো প্রণয়নে বিবেচ্য বিষয়সমুহ আলোচনা করুন।
(গ) লাইন সংগঠন এবং লাইন স্টাফ সংগঠনের মধ্যে পার্থক্য কি? ব্যাখ্যা করুন।

২। (ক) নেতৃত্ব কি? চিত্রের সাহায্যে ব্যবস্থাপকীয় গ্রীড ধারণাটির ব্যাখ্যা দিন।
(খ) বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে নেতার ভুমিকা বর্ণনা করুন।

৩। (ক) নিয়ন্ত্রণ কি? নিয়ন্ত্রণের গুরুত্ব বর্ণনা করুন।
(খ) সফল নিয়ন্ত্রণের পূর্বশর্তসমূহ আলোচনা করুন।
(গ) নিয়ন্ত্রণের সাথে পরিকল্পনার সম্পর্ক ব্যাখ্যা করুন।

৪। (ক) বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে ব্যবস্থাপনার ভুমিকা বর্ণনা করুন।
(খ) বাংলাদেশের ব্যবস্থাপনার সমস্যাসমূহ এবং সমস্যা সমাধানে আপনার মতামতের সপক্ষে যুক্তি প্রদাণ করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) What is organizational structure? Explain with example.
(b) Discuss the considering factors of organization structure.
(c) What is the difference between line organization and line-staff organization? Explain.

2. (a) What is leadership? Explain the concept of managerial grid with the help of a diagram.
(b) Explain the importance of leader in economic development of Bangladesh.

3. (a) What is controlling? State the importance of controlling.
(b) Discuss the preconditions of successful controlling.
(c) Explain the relationship between controlling and planning.

4. (a) State the importance of management in economic development of Bangladesh.
(b) Identify the problems of management in Bangladesh and provide solutions to these problems with arguments favouring your view.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1	স্কুল অব বিজনেস	MGC 1302/MGF 1002

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: হিসাববিজ্ঞান নীতি (Principles of Accounting) **জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) GAAP- এর অধীনে আর্থিক প্রতিবেদন তৈরিতে ধারাবাহিকতা (Consistency) কেন গুরুত্বপূর্ণ?
(খ) প্রাসঙ্গিকতা এবং বিশ্বস্ত উপস্থাপন নীতিমালা কীভাবে হিসাব তথ্যের উপযোগিতা বাড়ায় - তা ব্যাখ্যা কর।
(গ) হিসাববিজ্ঞানের প্রধান শাখাগুলি বর্ণনা কর। প্রতিটি শাখা কীভাবে সামগ্রিক হিসাব অবদান রাখে - তা ব্যাখ্যা কর।

২। স্টার এন্টারপ্রাইজ-এর জানুয়ারি ২০২৫ মাসের লেনদেনসমূহ:

১. জানুয়ারি ১: মালিক ব্যবসা শুরু করলেন নগদ ৳ ২,০০,০০০ দিয়ে।
২. জানুয়ারি ৩: নগদে ৳ ৫০,০০০ দিয়ে অফিসের সরঞ্জাম কেনা হলো।
৩. জানুয়ারি ৫: রহিম অ্যান্ড কো. থেকে বাকিতে ৳ ৪০,০০০ মূল্যের পণ্য কেনা হলো।
৪. জানুয়ারি ৮: ৳ ২,০০০ পরিশোধ করা হলো বিদ্যুৎ বিল বাবদ।
৫. জানুয়ারি ১০: নগদে ৳ ৩০,০০০ মূল্যের পণ্য বিক্রি করা হলো।
৬. জানুয়ারি ১৫: রহিম অ্যান্ড কো. কে আংশিক পরিশোধ করা হলো ৳ ২০,০০০।
৭. জানুয়ারি ২০: গ্রাহক আলি পূর্ববর্তী বিক্রির জন্য ৳ ১০,০০০ পরিশোধ করলেন।
৮. জানুয়ারি ২৫: মালিক ব্যক্তিগত ব্যবহারের জন্য ব্যবসা থেকে ৳ ৫,০০০ উত্তোলন করলেন।

প্রশ্নঃ
(ক) উপরোক্ত লেনদেনগুলোর জাবেদা প্রস্তুত করুন।
(খ) খতিয়ান প্রস্তুত করো এবং জানুয়ারি ২০২৫ মাসের রেওয়ামিল তৈরি করুন।

৩। ইব্রাহিম এন্ড কোং ২০১৯ সনের ১লা জুলাই তারিখে একটি যন্ত্র ক্রয় করে। যন্ত্রটি সম্পর্কিত তথ্য নিচে দেওয়া হলোঃ

	টাকা
ক্রয় মূল্য	৬,০০,০০০
কর ও শুল্ক - যন্ত্র	১,০০,০০০
পরিবহণ খরচ	৬০,০০০
সংস্থাপন ব্যয়	৯০,০০০
অবশিষ্টাংশ মূল্য	১,৫০,০০০
অর্থনৈতিক জীবনকাল	১০ বৎসর
অর্থনৈতিক জীবনকালে মোট কার্যকর ঘন্টার পরিমাণ	৭০,০০০ ঘন্টা
অর্থনৈতিক জীবনকালে মোট উৎপাদনযোগ্য দ্রব্যের পরিমাণ	১,০০,০০০ একক

প্রকৃত কার্যকর ঘন্টা ও উৎপাদনঃ

২০১৯	৫,০০০ ঘন্টা	১০,০০০ একক
২০২০	৭,৫০০ ঘন্টা	১৫,৫০০ একক
২০২১	৮,০০০ ঘন্টা	২০,০০০ একক
২০২২	৯,২০০ ঘন্টা	২৪,৫০০ একক

উপর্যুক্ত তথ্যের থেকে প্রয়োজনীয় তথ্য ব্যবহার করে নিচের পদ্ধতি অনুসারে ২০১৯ থেকে ২০২২ পর্যন্ত ৪ বৎসরের অবচয়ের পরিমাণ পৃথক পৃথক ভাবে নির্ণয় করুন:

(i) সরল রৈখিক পদ্ধতি
(ii) বর্ষ সংখ্যার সমষ্টি পদ্ধতি
(iii) ক্রমহ্রাসমান জের পদ্ধতি
(iv) কার্যকর ঘন্টা পদ্ধতি
(v) উৎপাদন একক পদ্ধতি

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) Why is consistency important in financial reporting under GAAP?
   (b) Explain how the principles of relevance and faithful representation contribute to the usefulness of financial information under the Conceptual Framework.
   (c) Describe the major branches of accounting. How does each branch contribute to the overall accounting environment?

2. Transactions of M/S Star Enterprise for the month of January 2025 are given below:
   1. January 1: The owner started the business with Tk. 200,000 in cash.
   2. January 3: Purchased office equipment for Tk. 50,000 in cash.
   3. January 5: Bought merchandise worth Tk. 40,000 from Rahim & Co. on credit.
   4. January 8: Paid Tk. 2,000 for electricity bill.
   5. January 10: Sold goods for Tk. 30,000 in cash.
   6. January 15: Paid Tk. 20,000 to Rahim & Co. as part payment.
   7. January 20: Received Tk. 10,000 from customer Ali for a previous sale.
   8. January 25: Withdrew Tk. 5,000 cash from business for personal use.

   Required:
   (a) Journalize the transactions.
   (b) Prepare ledger and trial balance for the month of January 2025.

3. Ebrahim and Co. purchased a machinery on January 1, 2019. The information related to the machinery are given below:

	Taka
Purchase price	6,00,000
Taxes and Duties	1,00,000
Freight-in	60,000
Cost of installation	90,000
Salvage value	1,50,000
Economic life	10 Year
Service hours during economic life	70,000 Hours
Production units during economic life	1,00,000 Units

Actual service hour and production:

2019	5,000 Hours	10,000 Units
2020	7,500 Hours	15,500 Units
2021	8,000 Hours	20,000 Units
2022	9,200 Hours	24,500 Units

From the above information, calculate the depreciation for each year from 2019 to 2022 under the following methods:

(i) Straight line method
(ii) Sum-of-the years digits method
(iii) Reducing balance method
(iv) Service hours method
(v) Production unit method.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: হিসাববিজ্ঞান নীতি (Principles of Accounting) **জমাদানের শেষ তারিখ : ২২ আগস্ট, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) একটি হিসাব বছরের শেষে সমন্বয় জাবেদা কেন প্রয়োজন হয় এবং কীভাবে এগুলো নিশ্চিত করে যে সংশোধিত রেওয়ামিল একটি ব্যবসার প্রকৃত আর্থিক অবস্থাকে প্রতিফলিত করে?

(খ) ২০১৯ সালের জানুয়ারি মাসের "কচ পণ্যের ক্রয় ও বিক্রয় সম্পর্কিত তথ্যাদি নিম্নরূপঃ

	ক্রয়		বিক্রয়
জানুয়ারি ১	প্রারম্ভিক মজুদ ৩০০ ইউনিট ১০ টাকা দরে		
জানুয়ারি ৩	২৪০ ইউনিট ১১ টাকা দরে	জানুয়ারি ১৫	৪০০ ইউনিট
জানুয়ারি ১০	৪০০ ইউনিট ১৩ টাকা দরে	জানুয়ারি ২৩	৩০০ ইউনিট
জানুয়ারি ২০	৩৮০ ইউনিট ১৫ টাকা দরে	জানুয়ারি ২৫	২৪০ ইউনিট
জানুয়ারি ২৮	৩০০ ইউনিট ১৭ টাকা দরে	জানুয়ারি ৩১	১০০ ইউনিট

আবশ্যকঃ

(র) নিত্য মজুত পণ্য মূল্যায়ন ও (রর) কালান্তিক মজুতপণ্য মূল্যায়ন ব্যবহার করে প্রথমে আসে প্রথমে যায় (ঋওঋঙ) এবং শেষে আসে প্রথমে যায় (খওঋঙ) পদ্ধতিতে ২০১৯ সালের জানুয়ারি মাসের অবিক্রীত পণ্যের ব্যয় মূল্য বের করুন।

২। (ক) পাস বুকের সাথে ক্যাশ বুকের অমিল দেখা দিলে একজন হিসাবরক্ষক কীভাবে তা সমন্বয় করবেন?

(খ) কুঋণ কী এবং এটি ব্যবসায়িক হিসাবরক্ষণে কেন গুরুত্বপূর্ণ?

৩। জনাব মাশরাফি নিম্নলিখিত রেওয়ামিল থেকে ২০১৮ সালের ৩১ ডিসেম্বরে সমাপ্ত বছরের জন্য ক্রয়-বিক্রয়, লাভ- লোকসান হিসাব এবং একই তারিখের উদ্বর্ত্তপত্র প্রস্তুত করুন।

ডেবিট হিসাব	টাকা	ক্রেডিট হিসাব	টাকা
হাতে নগদ	৭০,০০০	মূলধন	২,০০,০০০
ক্রয়	১,৭০,০০০	বিক্রয়	২,৮০,০০ ০
প্রারম্ভিক মজুদ	৩০,০০০	বিবিধ পাওনাদার	৩০,০০০
মেশিনারী	১,০০,০০০	প্রদেয় বিলসমূহ	২০,০০০
বিবিধ দেনাদার	৫০,০০০	কু-ঋণ সঞ্চিতি	৩,০০০
বিক্রয় ফেরৎ ও ভাতা	২,০০০	ক্রয় ফেরৎ ও ভাতা	৫,০০০
প্রাপ্য বিলসমূহ	২০,০০০		
আসবাবপত্র	৫০,০০০		
ভাড়া ও রেটস	১০,০০০		
মজুরি	১৬,০০০		
বেতন	২০,০০০		
	৫৩৮,০০০		৫৩৮,০০০

সমন্বয়সমূহঃ

সমাপনী মজুত ৪০,০০০ টাকা।
ভাড়া ও রেটস ৩,০০০ টাকা।
বেতন ৫,০০০ টাকা।
মেশিনারী ও আসবাবপত্র উপর ৫% হারে অবচয় ধার্য করতে হবে।
কু-ঋণ সঞ্চিতি ৫,০০০ টাকায় বর্ধিত করতে হবে।
মূলধনের উপর ৬% হারে সুদ ধার্য করতে হবে।

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) Why are adjusting entries necessary at the end of an accounting period, and how do they ensure that the adjusted trial balance reflects the true financial position of a business?

   (b) The following are the purchase and sales of material 'A' during the month of January 2019.

	Purchase		Sales
January 1	Beginning Inventory 300 Units @Tk.10		
January 3	240 Units @Tk.11	January 15	400 Units
January 10	400 Units @Tk.13	January 23	300 Units
January 20	380 Units @Tk.15	January 25	240 Units
January 28	300 Units @Tk.17	January 31	100 Units

   Required:

   Calculate the cost of closing stock under FIFO & LIFO methods for the month of January 2019, using (i) Perpetual Inventory Valuation (ii) Periodic Inventory Valuation.

2. (a) What is bad debt, and why is it important in business accounting?

   (b) When there is a discrepancy between the pass book and the cash book, how does an accountant reconcile it?

3. From the following Trial Balance of Mr. Mashrafi, Prepare the Trading Account, Profit and Loss Account for the year ended on 31 December, 2018 and the Balance Sheet as on the same date.

Debit Balance	**Taka**	**Credit Balance**	**Taka**
Cash in Hand	70,000	Capital	2,00,000
Purchases	1,70,000	Sales	2,80,000
Opening Stock	30,000	Sundry Creditors	30,000
Machineries	1,00,000	Bills Payable	20,000
Sundry Debtors	50,000	Provision for Bad Debts	3,000
Sales return & allowance	2,000	Purchases return and allowance	5,000
Bills Receivable	20,000		
Furniture	50,000		
Rent and Rates	10,000		
Wage	16,000		
Salaries	20,000		
	538,000		**538,000**

Adjustments:

(a) Closing stock Tk.40,000.
(b) Rent & Rates Tk.3,000.
(c) Salaries Tk.5,000.
(d) Depreciation is to be charged on machineries and furniture @ 5%.
(e) Provision for bad debts is to be increased to Tk.5,000.
Interest on capital is to be charged @ 6%.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1	স্কুল অব বিজনেস	MGC 1303/MGF 1003

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: অর্থায়ন নীতি (Principles of Finance) **জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। ব্যাবসায়িক অর্থের সংজ্ঞা দিন। ব্যবসাযিক অর্থায়নের গুরুত্ব আলোচনা করুন।

২। বেসরকারি অর্থায়ন এবং সরকারি অর্থায়নের মধ্যে পার্থক্য লিখুন।

৩। ব্যবসায় অর্থায়নের সর্বজন স্বীকৃত তিনটি ধরনের তুলনামূলক ব্যাখ্যা দিন।

৪। ঝুঁকি নিয়ন্ত্রণের কৌশলগুলো সংক্ষেপে আলোচনা করুন।

৫। ব্যবসায়িক ঝুঁকি এবং আর্থিক ঝুঁকির মধ্যে পার্থক্য লিখুন।

৬। অর্থায়নের অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক উৎসগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করুন।

৭। সংক্ষিপ্ত টীকা লিখুনঃ
   (ক) অর্থের সময় মূল্য নীতি
   (খ) নীট নগদ অর্থ প্রবাহ নীতি

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. Define business finance. Discuss the importance of business finance.
2. Write down the differences between private finance and public finance.
3. Give a comparative explanation of the three generally accepted approaches of business financing.
4. Briefly discuss the risk management strategies.
5. Differentiate between Business risk and financial risk.
6. Briefly discuss the internal and external sources of finance.
7. Write short notes:
   (a) Time value of money principle
   (b) Net cash flow principle

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

স্কুল অব বিজনেস

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: অর্থায়ন নীতি (Principles of Finance) **জমাদানের শেষ তারিখ : ২২ আগস্ট, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। ট্রেড ক্রেডিট কী? ট্রেড ক্রেডিট খরচ কে বহন করে? আলোচনা করুন।

২। ব্যাংক ঋণ গ্রহণের পদ্ধতি বর্ণনা করুন।

৩। নোট প্রাপ্য অর্থায়ন এবং ইনভেন্টরি অর্থায়নের মধ্যে পার্থক্য লিখুন।

৪। স্বল্প, মধ্যম এবং দীর্ঘমেয়াদী অর্থায়নের মধ্যে পার্থক্য কী?

৫। বাংলাদেশের বেসরকারি খাতের বৃহদায়তন শিল্প প্রতিষ্ঠানের অর্ধায়ন প্রকৃতি সম্পর্কে আলোচনা করুন।

৬। বাংলাদেশের রপ্তানি অর্থায়নে কি কি সমস্যা জড়িত আছে তা ব্যাখ্যা করুন।

৭। অর্থ বাজারের নানান শ্রেনীবিভাগ বর্ণনা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. What is trade credit? Who bears the cost of trade credit? Discuss.
2. Describe the method to receive Bank loan.
3. Write down the differences between notes receivable financing and inventory financing.
4. What are the differences among short, medium and long term financing?
5. Discuss the nature of financing of large-scale private sector industrial enterprises in Bangladesh.
6. Explain the problems involved in export financing in Bangladesh.
7. Describe the different categories of financial markets.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 1

স্কুল অব বিজনেস

MGC 1304/MGF 1004

Bangladesh Open University
PGDM Program
Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: বাজারজাতকরণ নীতি (Principles of Marketing) জমাদানের শেষ তারিখ : ১৬ মে, ২০২৫

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) বাজার বলতে কী বুঝায়? বিক্রয় এবং বাজারজাতকরণের মধ্যে পার্থক্য আপনার ক্রয়ক্রিত যেকোনো স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী পণের উদাহরণ দিয়ে আলোচনা করুন।

(খ) "বাজারজাতকরণ শুধু একটি ব্যবসায়িক কাজ নয় বরং একটি সামাজিক কাজও" – উক্তিটি বাজারজাতকরণের আওতার প্রেক্ষাপটে বাংলাদেশী বেসরকারি শিল্পের ভিত্তিতে আলোচনা করুন।

(গ) বাংলাদেশর মতন উন্নয়নশীল দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে বাজারজাতকরণের ভূমিকা বর্ণনা করুন।

২। (ক) বাজারজাতকরণ দর্শন কী? বাজারজাতকরণ কার্যাবলী পরিচালনার জন্য কয়টি মতবাদ চিহ্নিত হয়েছে? প্রতিটির প্রয়োগসহ আলোচনা করুন।

(খ) বাজারজাতকরণ পরিবেশ বলতে কী বুঝায়? ব্যষ্টিক ও সমষ্টিক পরিবেশের পার্থক্য বাংলাদেশের ঔষধশিল্পের আলোকে আলোচনা করুন।

(গ) সমষ্টিক বাজারজাতকরণ পরিবেশের উপাদানসমূহ বাংলাদেশের বস্ত্রশিল্প খাতের প্রেক্ষিতে বর্ণনা করুন।

৩। (ক) ধরুন, আপনি 'রিফ্রেশ' নামে একটি কোমল পানীয় ব্র্যান্ডের বাজারজাতকারি। এক্ষেত্রে কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের শর্তাবলী আলোচনা করুন।

(খ) বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি বলতে কী বুঝায়? যদি আপনাকে একটি স্বনামধন্য ফ্যাশন ব্র্যান্ডের বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপক হিসেবে নিয়োগ দেয়া হয়, কিভাবে আপনি উক্ত ব্র্যান্ডের ক্রেতাদেও মনস্তাত্ত্বিক বিভক্তিকরন এবং আচরনিক বিভক্তিকরণের গুরুত্ব ও প্রয়োগ বিশ্লেষণ করবেন, তার ন্যায্যতা প্রতিপাদন করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 16 May, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) What is meant by the market? Discuss the differences between selling and marketing with your purchasing experience of any personal healthcare brand.
   (b) "Marketing is not only a business task, indeed, it is a social task."- Explain this statement regarding the scope of marketing of the private industries in Bangladesh.
   (c) Explain the importance of marketing in the economic development of a developing country like Bangladesh.

2. (a) What is marketing philosophy? How many concepts have been identified for conducting the marketing activities? Discuss each of the implementations.
   (b) What is meant by marketing environment? Discuss the differences between micro and macro environments regarding the pharmaceutical industries in Bangladesh.
   (c) Explain the components of the macro marketing environment of the garment sectors in Bangladesh.

3. (a) Suppose you are the marketer of a cold drink named 'Refresh.' Discuss the practical market segmentation requirements for your brand.
   (b) What is meant by bases for market segmentation? If you are appointed as the marketing manager of a renowned Bangladeshi fashion brand, justify how you could analyze the importance and implementation of psychographic and behavioristic segmentation of your consumers.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.

Assignment # 2

স্কুল অব বিজনেস

MGC 1304/MGF 1004

Bangladesh Open University

PGDM Program

Semester: 231 (1st Level)

কোর্স: বাজারজাতকরণ নীতি **(Principles of Marketing)** **জমাদানের শেষ তারিখ : ২২ আগস্ট, ২০২৫**

(এ্যাসাইনমেন্ট -এর উত্তর A4 সাদা কাগজে শিক্ষার্থীর নিজ হস্তে লেখা আবশ্যক)

১। (ক) ভোগ্যপণ্য কাকে বলে? টুথব্রাশ, টুথপেস্ট, চা, চিনি, ডিম এগুলো ভোগ্যপণ্য হলে এর বৈশিষ্ট্যগুলো আলোচনা করুন।

(খ) অত্যাবশ্যকীয় পণ্য হিসেবে চাল এবং লোভনীয় পণ্য হিসেবে আচারের বৈশিষ্ট্যগত পার্থক্যগুলো তুলে ধরুন।

(গ) জীবন ধারনের জন্য শপিং পণ্যেও গুরুত্ব আছে কী? শপিং পণ্য হিসেবে বিলাসবহুল হাতঘড়ির বাজারজাতকরণ পদ্ধতি আলোচনা করুন।

২। (ক) ভোক্তার ক্রয় আচরন বলতে কি বুঝায়? একজন সম্ভাব্য ভোক্ত হিসেবে একটি মুঠোফোন ক্রয়ের ক্ষেত্রে সামাজিক উপাদান এবং মনস্তত্ত্বিক উপাদান কিভাবে প্রভাব বিস্তার করতে পাওে, বিশ্লেষণ করুন।

(খ) উক্ত মুঠোফোন ক্রয়ের ক্ষেত্রে একজন ভোক্তা হিসেবে আপনার ক্রয়-সিদ্ধান্ত প্রক্রিয়ার ধাপ সমূহ ব্যাখ্যা করুন।

৩। (ক) "প্রতিযোগিতামূলক বাজারে টিকে থাকার জন্য পণ্যমূল্য নির্ধারণের গুরুত্ব অপরিসীম" – বাংলাদেশে ভোজ্যতেলের মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে উক্তিটি যথার্থতা বিশ্লেষণ করুন।

(খ) বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা লিখুন। বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্যাবলী গুলো আলোচনা করুন। ধরুন, আপনি 'হ্যাপি বেবি' নামে একটি শিশুপন্য ব্র্যান্ডের একজন বাজারজাতকারি ব্যবস্থাপক। এই পণ্যের বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্যসমূহ কি কি হতে পাওে উল্লেখ করুন।

(গ) মনে করুন, আপনি একটি অত্যাধুনিক শীতাতপ নিয়ন্ত্রণ যন্ত্র কিনতে আগ্রহি এবং এই পণ্য ক্রয় সংক্রান্ত বিষয়ে আপনার পূর্ব-অভিজ্ঞতা নেই। এই ক্ষেত্রে ব্যক্তিক বিক্রয় কিভাবে আপনাকে সহায়তা করতে পারে? বিস্তারিত আলোচনা করুন।

ENGLISH VERSION

Due on: 22 August, 2025

(***Assignment script is to be presented in the student's own handwriting and A4 size white paper***)

1. (a) What are consumer goods? If toothbrushes, toothpaste, tea, sugar, and eggs are consumer goods, discuss these goods' features.

(b) Mention the differences between rice as a staple good and pickles as an impulse good.

(c) To live life, is there any importance of shopping for goods? Discuss the marketing method of a luxurious wristwatch as a shopping good.

2. (a) What is meant by consumer buying behavior? Analyze how social and psychological factors influence your buying decision as a potential buyer while purchasing a cell phone.

(b) Explain the stages in the consumer decision process when buying that cell phone.

3. (a) "To sustain in the competitive market, the importance of pricing is limitless."- Analyze this statement's justification in the context of the pricing of edible oil in Bangladesh.

(b) Write the definition of advertisement. Suppose, as a marketing executive, you introduce a new childcare brand named "Happy Baby." Mention what could be the objectives of this product's advertisements?

(c) Suppose you want to purchase an air conditioner machine and do not have any prior experience with this product. How can advertisement and personal selling help you in this case? Discuss in detail.

Note: Submit your assignment to the Coordinator of the Study Center you are attached with.